

**Plan de estudios 2018**<sup>(1)(2)</sup>

**Competencias generales**

1. Aprendizaje autónomo
2. Aprendizaje experiencial y colaborativo
3. Ciudadanía global
4. Comunicación efectiva
5. Gestión de TICs
6. Mentalidad emprendedora

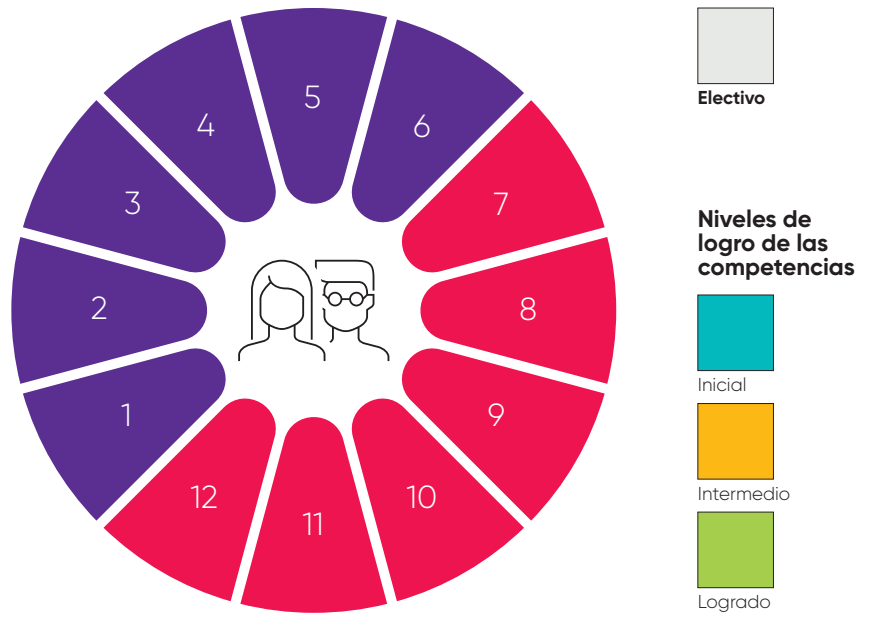
**Competencias transversales y específicas**

7. Gestión organizacional
8. Evaluación del entorno de negocios
9. Dirección estratégica e innovación
10. Administración de operaciones y TI
11. Planeamiento de Marketing
12. Gestión comercial

**Certificaciones progresivas**

1. Certificación en Investigación de Mercados ■
2. Certificación en Marketing Operativa ●

Encuentra los cursos correspondientes a cada certificación con las figuras dentro del plan de estudios.



Periodo	Asignatura	Créditos	Requisito	Competencias														
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
1	Habilidades Comunicativas	4	Ninguno															
	Matemática 1.0	5	Ninguno															
	Laboratorio de Liderazgo	2	Ninguno															
	Gestión del Aprendizaje	3	Ninguno															
	Realidad Nacional e Internacional	3	Ninguno															
	Introducción a la Administración	3	Ninguno															
2	Herramientas Virtuales para el Aprendizaje	1	Ninguno															
	Comunicación Efectiva	3	Habilidades Comunicativas															
	Matemática 2.1	4	Matemática 1.0															
	Ética, Ciudadanía y Globalización	3	Ninguno															
	Economía 1	3	Realidad Nacional e Internacional															
	Fundamentos de Contabilidad	4	Ninguno															
3	Teoría general de la Administración	3	Ninguno															
	Laboratorio de Innovación	1	Laboratorio de Liderazgo															
	Estadística General	3	Matemática 2.1															
	Economía 2	3	Economía 1															
	Matemática Financiera	5	20 créditos aprobados															
	Fundamentos de Marketing	3	Ninguno															
4	Derecho Empresarial	5	Ninguno															
	Comunicación y Argumentación	3	Comunicación Efectiva															
	Comportamiento Organizacional	3	40 créditos aprobados															
	Contabilidad de Costos 1	4	Fundamentos de Contabilidad															
	Estadística aplicada para la Gestión	5	Estadística General															
	Diseño Organizacional	3	Teoría general de la Administración															
5	Marketing Operativo	3	Fundamentos de Marketing															
	Laboratorio Avanzado de Innovación y Liderazgo	1	Laboratorio de Innovación															
	Finanzas Corporativas 1	3	Matemática Financiera															
	Investigación de Operaciones	5	Estadística aplicada para la Gestión															
	Investigación de Mercados	5	60 créditos aprobados															
	Presupuestos	3	Contabilidad de Costos 1															
	Medio Ambiente y Ecología	3	Ética, Ciudadanía y Globalización															
	Discapacidad e Inclusión		Ética, Ciudadanía y Globalización															
Historia Social Contemporánea	Ética, Ciudadanía y Globalización																	
Realidad Nacional y Regional	Ética, Ciudadanía y Globalización																	
6	Seminario de Investigación	3	80 créditos aprobados															
	Finanzas corporativas 2	4	Finanzas Corporativas 1															
	Administración de Operaciones	4	Investigación de Operaciones															
	Gestión del Talento Humano	3	Comportamiento Organizacional															
	Gestión de Negocios Internacionales	4	80 créditos aprobados															
	Comportamiento del Consumidor	4	Investigación de Mercados															
7	Gestión Profesional	1	100 créditos aprobados															
	Innovación Social	2	Laboratorio Avanzado de Innovación y Liderazgo															
	Sistemas de Información Gerencial	5	100 créditos aprobados															
	Estrategia de Producto y Marca	4	Marketing Operativo															
	Estrategias de Precios	4	Contabilidad de Costos 1															
	Gestión de la Cadena de Suministros	4	80 créditos aprobados															
8	Gestión de la Cadena de Suministros	4	80 créditos aprobados															
	Conversation Class	3	Certificado dominio inglés (BI)															
	Preparación para la Vida Profesional Empresarial	1	Gestión Profesional															
	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	100 créditos aprobados															
	Marketing de Servicios	5	Estrategia de Producto y Marca															
	Comunicación Integral de Marketing	5	Investigación de Mercados															
9	Gestión Comercial	4	120 créditos aprobados															
	Administración Estratégica	5	140 créditos aprobados															
	Taller de Investigación 1 Ciencias de la Empresa	4	Seminario de Investigación + 140 créditos aprobados															
	Responsabilidad Social Empresarial	4	140 créditos aprobados															
	Marketing Internacional	3	Gestión de Negocios Internacionales															
	Marketing Relacional	3	140 créditos aprobados															
10	Taller de Recolección y Análisis de Datos	3	140 créditos aprobados															
	Taller de Definición del Problema y Diseño de la Investigación de Mercados		140 créditos aprobados															
	Taller de Definición del Problema y Diseño de la Investigación de Mercados		140 créditos aprobados															
10	Taller de Investigación 2 Ciencias de la Empresa	4	Taller de Investigación 1 Ciencias de la Empresa															
	Simulación de Negocios	3	Administración Estratégica															
	Marketing Digital	3	Comunicación Integral de Marketing															
	Plan Estratégico de Marketing	5	Marketing de Servicios															
	Simulación de Marketing	4	140 créditos aprobados															
	Comunicación Digital	3	140 créditos aprobados															
Plan de Marketing Digital	140 créditos aprobados																	

(1) Aplica para ingresantes a partir del 2018-10, excepto traslados externos.  
 (2) Sujeto a modificaciones.