Universidad Continental

Pregrado

Administración

Plan de estudios 2018 (1)(2)

Competencias generales

1. Aprendizaje autónomo
2. Aprendizaje experiencial y colaborativo
3. Ciudadanía glocal
4. Comunicación efectiva
5. Gestión de TICs
6. Mentalidad emprendedora

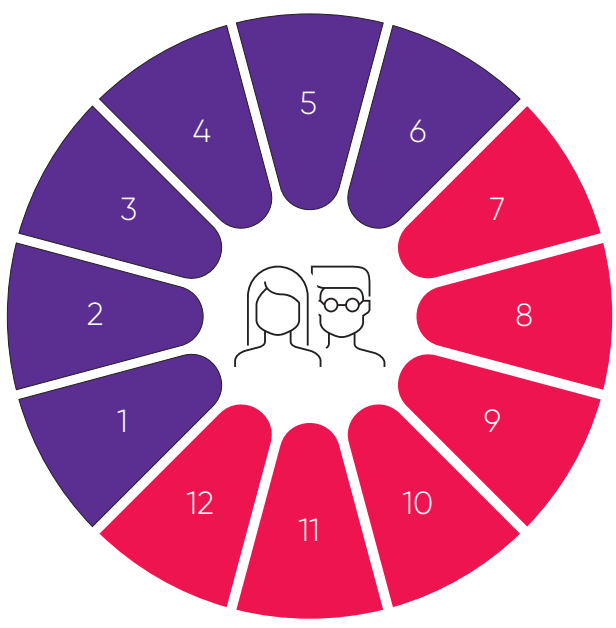
Competencias transversales y específicas

7. Gestión organizacional
8. Evaluación del entorno de negocios
9. Dirección estratégica e innovación
10. Administración de operaciones y TI
11. Creación y desarrollo de empresas
12. Desarrollo de innovación y procesos empresariales

Certificaciones progresivas

1. Certificación en Gestión Operativa de Organizaciones ■
2. Certificación en Gestión de la Información ●

Encuentra los cursos correspondientes a cada certificación con las figuras dentro del plan de estudios.



Electivo

Niveles de logro de las competencias

Inicial

Intermedio

Logrado

Periodo	Asignatura	Créditos	Requisito	Competencias 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Habilidades Comunicativas	4	Ninguno				■								
	Matemática 1.0	5	Ninguno	■											
	Laboratorio de Liderazgo	2	Ninguno		■				■						
	Gestión del Aprendizaje	3	Ninguno	■	■			■							
	Realidad Nacional e Internacional	3	Ninguno								■				
	Introducción a la Administración	3	Ninguno							■		■			
	Herramientas Virtuales para el Aprendizaje	1	Ninguno	■	■			■							
2	Comunicación Efectiva	3	Habilidades Comunicativas				■	■							
	Matemática 2.1	4	Matemática 1.0	■											
	Ética, Ciudadanía y Globalización	3	Ninguno	■		■									
	Economía 1	3	Realidad Nacional e Internacional								■				
	Fundamentos de Contabilidad	4	Ninguno							■					
	Teoría general de la Administración	3	Ninguno							■		■			
3	Laboratorio de Innovación	1	Laboratorio de Liderazgo		■				■						
	Estadística General	3	Matemática 2.1	■								■			
	Economía 2	3	Economía 1								■				
	Matemática Financiera	5	20 créditos aprobados	■						■					
	Fundamentos de Marketing	3	Ninguno							■					
	Derecho Empresarial	5	Ninguno								■				
4	Comunicación y Argumentación	3	Comunicación Efectiva				■	■							
	Comportamiento Organizacional	3	40 créditos aprobados				■			■					
	Contabilidad de Costos 1	4	Fundamentos de Contabilidad							■					
	Estadística aplicada para la Gestión	5	Estadística General							■			■		
	● Diseño Organizacional	3	Teoría general de la Administración							■		■			
	■ Marketing Operativo	3	Fundamentos de Marketing							■				■	
5	Laboratorio Avanzado de Innovación y Liderazgo	1	Laboratorio de Innovación	■	■				■						
	Finanzas Corporativas 1	3	Matemática Financiera							■	■			■	
	Investigación de Operaciones	5	Estadística aplicada para la Gestión										■		
	■ Investigación de Mercados	5	60 créditos aprobados							■		■			
	Presupuestos	3	Contabilidad de Costos 1							■		■			
	Medio Ambiente y Ecología	3	Ética, Ciudadanía y Globalización	■		■									
	Discapacidad e Inclusión		Ética, Ciudadanía y Globalización												
	Historia Social Contemporánea		Ética, Ciudadanía y Globalización												
	Realidad Nacional y Regional		Ética, Ciudadanía y Globalización												
6	Seminario de Investigación	3	80 créditos aprobados	■	■			■							
	■ Finanzas corporativas 2	4	Finanzas Corporativas 1							■	■			■	
	■ Administración de Operaciones	4	Investigación de Operaciones										■		
	■ Gestión del Talento Humano	3	Comportamiento Organizacional							■	■				
	Gestión de Negocios Internacionales	4	80 créditos aprobados								■				■
	● Gestión de la Cadena de Suministros	4	80 créditos aprobados							■					■
7	Gestión Profesional	1	100 créditos aprobados						■						
	Innovación Social	2	Laboratorio Avanzado de Innovación y Liderazgo		■	■			■						
	Sistemas de Información Gerencial	5	100 créditos aprobados									■			
	● Creación e Innovación en Valor	4	100 créditos aprobados								■			■	■
	● Estrategias de Marketing Relacional	4	Investigación de Mercados							■					■
	● Diseño de Aplicativos Digitales para los Negocios	4	100 créditos aprobados							■					■
8	Conversation Class	3	Certificado dominio inglés (B1)			■									
	Preparación para la Vida Profesional Empresarial	1	Gestión Profesional						■						
	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	100 créditos aprobados								■	■	■		
	Creación de Negocios: Formulación	5	Diseño de Aplicativos Digitales para los Negocios								■	■		■	
	● Inteligencia de Negocios y Predictibilidad	5	Estrategias de Marketing Relacional									■		■	■
	Design Thinking	4	Creación e Innovación en Valor									■		■	■
9	Administración Estratégica	5	140 créditos aprobados								■	■	■		
	Taller de Investigación 1 Ciencias de la Empresa	4	Seminario de Investigación + 140 créditos aprobados	■			■	■							
	Responsabilidad Social Empresarial	4	140 créditos aprobados								■				
	Intrapreneurship	3	100 créditos aprobados							■					■
	Prototyping	3	Design Thinking							■				■	
	Negocios Internacionales	3	140 créditos aprobados											■	■
	Gestión por Procesos		140 créditos aprobados												
10	Taller de Investigación 2 Ciencias de la Empresa	4	Taller de Investigación 1 Ciencias de la Empresa	■			■	■							
	Simulación de Negocios	3	Administración Estratégica						■		■	■	■		
	Negociación y Resolución de Conflictos	3	140 créditos aprobados								■			■	■
	Creación de Negocios: Implementación	5	Creación de Negocios: Formulación								■	■		■	
	Entorno Legal para Negocios y Franquicias	4	140 créditos aprobados								■			■	
	Estándares de Calidad para Importación y Exporación	3	140 créditos aprobados											■	■
	Administración de la Cadena de Valor		140 créditos aprobados												

(1) Aplica para ingresantes a partir del 2018-10, excepto traslados externos.
(2) Sujeto a modificaciones.

Total créditos 210