



Plan de estudios 2018 ⁽¹⁾⁽²⁾

Competencias generales

1. Aprendizaje autónomo
2. Aprendizaje experiencial y colaborativo
3. Ciudadanía global
4. Comunicación efectiva
5. Gestión de TICs
6. Mentalidad emprendedora

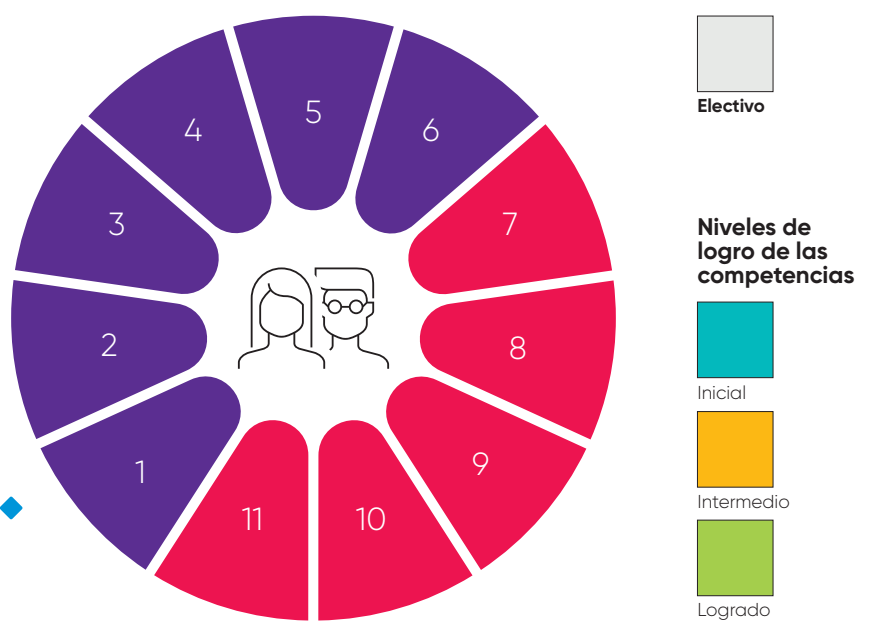
Competencias transversales y específicas

7. Análisis e interpretación de la realidad social
8. Comunicación corporativa
9. Comunicación audiovisual
10. Publicidad y marketing
11. Investigación periodística

Certificaciones progresivas

1. Certificación en Redacción de Contenidos ■
2. Certificación en Infografías e Ilustración Gráfica ●
3. Certificación en Administración de Canales de Comunicación Estratégica ◆
4. Certificación en Narrativa Audiovisual ▲

Encuentra los cursos correspondientes a cada certificación con las figuras dentro del plan de estudios.



Periodo	Asignatura	Créditos	Requisito	Competencias													
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
1	Habilidades Comunicativas	4	Ninguno														
	Matemática 1.0	5	Ninguno														
	Laboratorio de Liderazgo	2	Ninguno														
	Gestión del Aprendizaje	3	Ninguno														
	Introducción a las Ciencias y Tecnologías de la Comunicación	3	Ninguno														
	Filosofía y Pensamiento Contemporáneo	3	Ninguno														
	Herramientas Virtuales para el Aprendizaje	1	Ninguno														
2	Comunicación Efectiva	3	Habilidades Comunicativas														
	Matemática 2.0	4	Matemática 1.0														
	Ética, Ciudadanía y Globalización	3	Ninguno														
	Semiótica para las Comunicaciones	3	Ninguno														
	Teorías de la Comunicación	4	Introducción a las Ciencias y Tecnologías de la Comunicación														
	Taller de Imagen	4	Ninguno														
3	Laboratorio de Innovación	1	Laboratorio de Liderazgo														
	Estudios Psicosociales de la Comunicación	5	Ninguno														
	Estadística General	3	Matemática 2.0														
	Teoría del Conocimiento	4	Filosofía y Pensamiento Contemporáneo														
	Historia Social Contemporánea	3	Ética, Ciudadanía y Globalización														
	Taller de Técnicas de Redacción	4	Ninguno														
4	Comunicación y Argumentación	3	Comunicación Efectiva														
	Marketing para las Comunicaciones	4	Ninguno														
	Fundamentos de la Comunicación Corporativa	3	Ninguno														
	Hermenéutica de la Comunicación	4	Teoría del Conocimiento														
	Realidad Nacional y Regional	3	Ética, Ciudadanía y Globalización														
	Taller de Sonido y Musicalización	4	40 créditos aprobados														
5	Laboratorio Avanzado de Innovación y Liderazgo	1	Laboratorio de Innovación														
	Historia Crítica del Arte	4	Realidad Nacional y Regional														
	Dirección y Comunicación Estratégica	5	Fundamentos de la Comunicación Corporativa														
	Redacción 1	3	Taller de Técnicas de Redacción														
	Lenguaje y Narrativa Audiovisual	4	Taller de Imagen														
	Medio Ambiente y Ecología	3	Ética, Ciudadanía y Globalización														
	Discapacidad e Inclusión	3	Ética, Ciudadanía y Globalización														
6	Taller de Creatividad Gráfica	4	Marketing para las Comunicaciones														
	Seminario de Investigación	3	80 créditos aprobados														
	Redacción 2	3	Redacción 1														
	Relaciones Públicas y Protocolo	4	Dirección y Comunicación Estratégicas														
	Realización Audiovisual 1	4	Lenguaje y Narrativa Audiovisual														
	Producción y Programación Radial	4	80 créditos aprobados														
7	Gestión Profesional	1	100 créditos aprobados														
	Innovación Social	2	Laboratorio Avanzado de Innovación y Liderazgo														
	Investigación de Mercados, Imagen y Opinión Pública	4	Taller de Creatividad Gráfica														
	Redacción 3	5	Redacción 2														
	Gestión de la Imagen y Reputación Corporativa	5	Relaciones Públicas y Protocolo														
	Realización Audiovisual 2	4	Realización Audiovisual 1														
8	Preparación para la Vida Profesional en Comunicaciones	1	Gestión Profesional														
	Conversation Class	3	Certificado dominio inglés (B1)														
	Estrategias Publicitarias	5	Investigación de Mercados, Imagen y Opinión Pública														
	Periodismo Digital	4	Redacción 3														
	Responsabilidad Social y Asuntos Comunitarios	4	Gestión de la Imagen y Reputación Corporativa														
	Gestión y Producción Audiovisual	5	Realización Audiovisual 2														
9	Legislación en Comunicaciones	3	140 créditos aprobados														
	Taller de Investigación 1 Comunicación	5	Seminario de Investigación + 140 créditos aprobados														
	Marketing de Producto y Branding	3	Estrategias Publicitarias														
	Diseño, Edición y Producción Editorial	3	Periodismo Digital														
	Negociación y Manejo de Crisis	4	Responsabilidad Social y Asuntos Comunitarios														
	Periodismo de Datos Digitales	3	140 créditos aprobados														
	Estrategia y Gestión de Medios Publicitarios	3	140 créditos aprobados														
10	Taller de Investigación 2 Comunicación	4	Taller de Investigación 1 Comunicación														
	Deontología de la Comunicación	2	160 créditos aprobados														
	Proyectos en Publicidad y Marketing Corporativo	6	180 créditos aprobados														
	Proyectos en Periodismo y Medios Audiovisuales	6	180 créditos aprobados														
	Transmedia Audiovisual	3	140 créditos aprobados														
	Dirección en Comunicación	3	140 créditos aprobados														

(1) Aplica para ingresantes a partir del 2018-10, excepto traslados externos.
(2) Sujeto a modificaciones.